

# „Full House“ beim „Open House 2006“

## „BasseDruck wieder Treffpunkt zahlreicher Unternehmer der Region

„Das Open House 2006 soll wieder eine echte Kommunikationsplattform werden, auf der man Input und Einblicke bekommt. Und auf der sich Unternehmen der Region treffen, austauschen und informieren können – zwanglos, in lockerer Atmosphäre, bei Fingerfood oder an der Kaffeebar.“ Mit dieser Prämisse startete das Hagener Druckhaus zum Herbstbeginn bereits zum vierten Mal einen Tag der offenen Tür auf dem Unternehmensgelände an der Leimstraße. Rund 100 Besucher aus verschiedenen Branchen nahmen die Einladung gern an. Im Mittelpunkt der Gespräche standen dabei immer wieder die Bereiche Unternehmensführung, Marketing und Kommunikation.

Auf großes Interesse stießen die Fachvorträge der beiden Referenten Sabine Hübner und Thilo Söhngen. Die Münchenerin Sabine Hübner, sie gilt zurzeit als „Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland“, präsentierte ihr Thema „Service ist das Zauberwort des Erfolgs“ überzeugend und mit vielen praktischen Beispielen. Und brachte damit so manchen Zuhörer ins Grübeln ...

Viel Anklang fand auch der Beitrag des Steuerberaters und Spezialisten für Unternehmensnachfolge und Controlling Thilo Söhngen. Der stellvertretende

Vorsitzende des Steuerberaterverbandes Westfalen-Lippe bracht ein Thema mit, das gerade vielen mittelständischen Unternehmen auf der Seele brennt: „Controlling und Rating – aus Sicht der Banken.“

„Das war wieder ein gelungenes Event“, lautete die einhellige Meinung der Gäste, von denen manch einer die Gelegenheit nutzte, auch einen Blick auf den aktuellen Maschinenpark im Drucksaal zu werfen. Schließlich ist es schon interessant zu sehen, wo die eigenen Printprodukte produziert werden.



“